


DerWesten - 21.04.2008

<http://www.derwesten.de/nachrichten/nachrichten/staedte/hohenlimburg/2008/4/21/news-39883838/detail.html>

Mit 81 Jahren noch auf dem Laufsteg

 Hohenlimburg, 21.04.2008

Hohenlimburg. (Chr) Von der verdreckten Werkstatthalle über das Hohenlimburger Stadtfest bis hin zum Paulshof: Die Karriere der sieben Models von "Britta Fashion" zeigt steil nach oben. ...

... Bei der Modenschau am Samstagnachmittag im Hohenlimburger Paulshof zeigten sie ihr Können und präsentierten die neusten Trends der Frühjahrs- und Sommerkollektion.

Regina Heerde-Slaby, Heidrun Fischler, Angelika Rößler, Waltraud Greve, Martina Barban, Graça Becker und Maria Kessebohm sind Kundinnen der Elseyer Boutique und laufen regelmäßig bei Modenschauen von Inhaberin Dagmar Gensing mit.

Ausgelassene Stimmung herrschte unter den insgesamt 180 Gästen, die bei bester Bewirtung durch Koch Lars Flügge den Abend genossen. Professionell kommentiert wurde die Show von Stefan Gehrman und DJ Mambo Berger. Stefan Gehrman vertrat die Marke "Kapalua", die bei "Britta Fashion" vertrieben wird, und machte auf die unterschiedlichen Merkmale der Kleidungsstücke aufmerksam.

"Die Trends für das Frühjahr und den Sommer liegen in den gedeckten Farben und Sandtönen. Diese werden zum Teil mit knalligen Farben kombiniert", so Gehrman.

Hohenlimburgs ältestes Model heißt Maria Kessebohm. Mit 81 Jahren präsentierte sie die aktuellen Trends beinahe wie ein Profi. "Wir haben alle sehr viel Spaß an diesem Hobby und gehen jede Modenschau mit sehr viel Humor an", waren sich die Models einig, die mittlerweile gut miteinander befreundet sind.

Für das Aussehen der Models waren die Haarstylisten des Friseursalon "Bubikopf" zuständig. Das Team um Inhaberin Nicole Ortwein ließ sich für jedes Model einen anderen Haarschnitt einfallen und war am übergroßen Erfolg dieses Events beteiligt. Auch die Hohenlimburger Schneiderin Claudia Hüsecken nutzte die Chance und präsentierte einige selbst entworfene Stücke.

DJ Mambo Berger übernahm die Moderation, sorgte für die passende Musik und lud zur "After-Work-Party" ein. Neben der Modenschau hatte jeder Gast ferner die Möglichkeit, an einer Tombola teilzunehmen. Insgesamt 180 Euro gingen an die deutsche Knochenmarkspende (DKMS). Maria Kessebohm (81) war das älteste Model auf dem Laufsteg.